

Jelen Business Case Challenge -2020-



Molson Coors

Globalni pivar koji donosi lokalne izbore s jakim lokalnim brendovima



O Molson Coors-u

- Treća po veličini svjetska pivara
 - Više od 100 brendova širom svijeta
- Više od 18.000 zaposlenih
 - Uvršten na listu Dau Džons indeksa
- Molson Coors BH sa sjedištem u BL



11/5/2020 | Jelen Business Case Challenge



Naši CORE brendovi



Naši PREMIUM brendovi



Naši VALUE brendovi



O Apatinskoj pivari

- Osnovana 1756. godine (264 godine postojanja!)
- Lider u regionu u proizvodnji piva
- Društveno – odgovorna kompanija
- Već 15 godina zaredom nosilac Zlatne medalje za kvalitet piva na „Mond selection“



O Jelen brendu

- **Jelen pivo je prepoznatljiv domaći brend sa preko dva i po vijeka tradicije**
- **Ima prepoznatljivu gorčinu; 4,6% alkohola**
- **Neizostavan je dio okupljanja i recept za svakodnevne užitke koje dijelimo sa prijateljima**
- **Brend je koji je povezan sa fudbalom**

Jelen porodica



Jelen BCC kroz vrijeme...

- JBCC je postao tradicionalni studentski konkurs
- Ideje sa Jelen BCC su poslužile kao inspiracija za Jelen aktivnosti:
 - Viber stikeri
 - Mobilna aplikacija za promocije
 - Jelen Music show
 - Saradnja sa Agencijom za bjezbjednost saobraćaja
 - Budi dio prirode – Banj brdo
 - Molson Coors Chill Out Corner



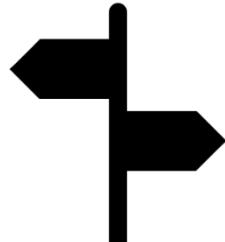
MOLSON
COORS beverage company



JELEN BCC 2020 - TEME



Digitalni Jelen



Jelen i tvoj grad



Društveno-odgovorni Jelen



Digitalni Jelen

Neka on-line zabava uz Jelen počne!

- Prijedlog projekata na temu:** Osmislite i kreirajte Jelen aplikaciju za promociju u ON/OFF trade kanalu (fokus treba da bude na tome da potrošač za kupljenu određenu količinu Jelen piva, odigra igru na tabletu/telefonu i osvoji neku od nagrada). Ili, kreirajte aplikaciju koja će omogućiti inovativan način promocije Jelen piva on-line (npr. jednostavna arkadna igra, kviz i sl.), sa fokusom na to da bude zabavna, da pruži korisne informacije, i da pruži mogućnost za osvajanje neke od Jelen nagrada. Osmislite način promocije Jelen on-line aplikacije kroz medijske kanale (digital, radio, OOH, print) kako bi privukla što više korisnika.

Kako do rješenja?

- Napravite istraživanje/ anketu, pitajte prijatelje šta misle o Jelen brendu, o njegovim prednostima i nedostacima, o konkurenciji na tržištu te napravite SWOT analizu Jelen piva i dva glavna konkurenta na tržištu BiH,
- Napravite istraživanje/ anketu i pitajte prijatelje koji vid aplikacije u ON/OFF trade kanalu/odnosno koji vid on-line aplikacije bi im bio najinteresantniji, te koju nagradu bi voljeli da osvoje,
- Istražite on-line aplikacije za promociju velikih svjetskih brendova,
- Kreirajte aplikaciju za promociju u ON/OFF trade kanalu ili kreirajte aplikaciju koja će omogućiti inovativan način promocije Jelen piva on-line.



Jelen i tvoj grad

Osmislite nastup Jelena u tvom gradu!

- **Prijedlog projekata na temu:** Osmislite nastup Jelen piva u tvom gradu/u lokalnoj zajednici i dodatno ga približite potrošačima na regionalnom/lokalm nivou. Osmislite kako i na koji način Jelen treba da komunicira na regionalnom nivou/lokalm zajednici. Osmislite plan aktivnosti koji bi se realizovao u okviru projekta! Osmislite inovativan način promocije (u skladu sa specifičnostima regije) kroz sve prodajne kanale (HoReCa, tradicionalne radnje, veliki trgovački lanci) i medijske kanale (TV, radio, OOH, digital, print) na regionalnom nivou/u lokalnoj zajednici. Identifikujte bitne događaje po regiji na kojima Jelen treba da bude prisutna. **Identifikujte specifičnosti regije i iskoristi ih da pomoću njih dodatno ojačate vezu između Jelen piva i potrošača!**

Kako do rješenja?

- Napravite istraživanje/anketu na nivou regije/u lokalnoj zajednici. Identifikujte specifičnosti regije, po čemu je ona prepoznatljiva. Napravite profil Jelenovog potrošača po regijama,
- Napravite istraživanje, pitajte prijatelje šta misle o Jelen brendu, o njegovim prednostima i nedostacima, o konkurenčiji na tržištu te napravite SWOT analizu Jelen piva i dva glavna konkurenta na tržištu BiH,
- Osmislite projekt **Jelen I tvoj grad**, plan aktivnosti koji bi se realizovao u okviru projekta, osmislite inovativne promotivne aktivnosti kroz sve prodajne kanale (HoReCa, tradicionalne radnje, veliki trgovački lanci) i medijske kanale (TV, radio, OOH, digital, print) na regionalnom nivou/u lokalnoj zajednici,
- Identifikujte bitne događaje po regijama/u lokalnoj zajednici na kojima Jelen treba da bude prisutan.



Društveno-odgovorni Jelen

Osmislite društveno-odgovorni projekat!

- **Prijedlog projekata na temu:** Osmislite društveno-odgovorne projekte koji bi se mogli realizovati kako bi unaprijedili stanje i dodatno izgradili imidž Jelen brenda. Osmislite kako Jelen treba da komunicira sa potrošačima na društveno-odgovoran način kao i plan aktivnosti koji bi se realizovao u okviru projekta (odgovoran odnos prema alkoholu, zaštita životne sredine). Kreirajte projekt i osmislite na koji način Jelen može biti pozitivan primjer u segmentu društvene odgovornosti na tržištu i odgovoran u zajednici u kojoj djelujemo.

Kako do rješenja?

- Napravite istraživanje, pitajte prijatelje šta misle o Jelen brendu, o njegovim prednostima i nedostacima, o konkurenciji na tržištu te napravite SWOT analizu Jelen piva i dva glavna konkurenta na tržištu BiH.
- Osmislite projekt **Društveno-odgovorni Jelen**, plan aktivnosti koji bi se realizovao u okviru projekta kako bi unaprijedili stanje i dodatno izgradili imidž.
- Osmislite kako Jelen treba da komunicira sa potrošačima na društveno-odgovoran način (odgovoran odnos prema alkoholu, zaštita životne sredine)



Šta svaki projekat treba da sadrži?

- Istraživanje/ anketu vezano za Jelen brend i njegove konkurente,
- SWOT analizu Jelen piva i dva glavna konkurenta na tržištu BiH,
- Istraživanje/anketu vezanu za odabranu temu na osnovu kojeg će biti kreiran projekat,
- Postavljene ciljeve projekata prema **SMART pristupu (S-specific, M-measurable, A-attainable, R-relevant, T-time based)** 
- Projekat sa detaljno opisanim aktivnostima u okviru njega, sa vremenskim okvirom i budžetom i ključnim zaključcima do kojih ste došli,
- Osmišljene inovativne promotivne aktivnosti kroz sve prodajne kanale (HoReCa, tradicionalne radnje, veliki trgovački lanci) i medijske kanale (TV, radio, OOH, digital, print) u svrhu jačanja Jelen brenda i poboljšanja prodaje,
- Ostalo, u skladu sa odabranom temom.
- ALI NAJBITNIJE: Ne očekuje se od vas profesionalno rješenje!



Bitna je kreativnost, kvalitet ideje i prezentacija!

MOLSON COORS BUSINESS ACADEMY

Online priprema i predavanja vrhunskih stručnjaka za sve timove!



Vladimir Rosić,
Molson Coors



Anes Hrnjić,
EFSA



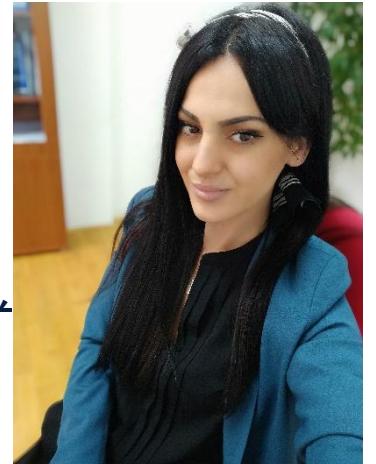
Anja Rajak,
FPE



Andrea Đerman,
Meltwater, Dubai UAE



Nikola Stokić,
Bosch, Njemačka



Suzana Stevanović,
FPE

11/5/2020 | Jelen Business Case Challenge



Naša očekivanja!

- Inovativnost,
- Kreativnost,
- Upotrebljiva vrijednost/ mogućnost realizacije.

Nagrade koje možete da osvojite:

1. mjesto - 1.000 KM
2. mjesto - 500 KM
3. mjesto - 300 KM

Šaljite vaše prijave na:

jelen.bcc@cerk.info

Prijavu preuzmite na:

www.cerk.info i Cerk-ovom FB page-u
facebook.com/karijera



Format rješenja:

- Prezentacija u formatu po vlastitom izboru
- Word dokument sa opisom projekta

Napomena:

Prijaviti se mogu studenti svih fakulteta u timu od dva ili tri člana!

Hvala na pažnji!

PITANJA?

jelen.bcc@cerk.info

