



# Jelen

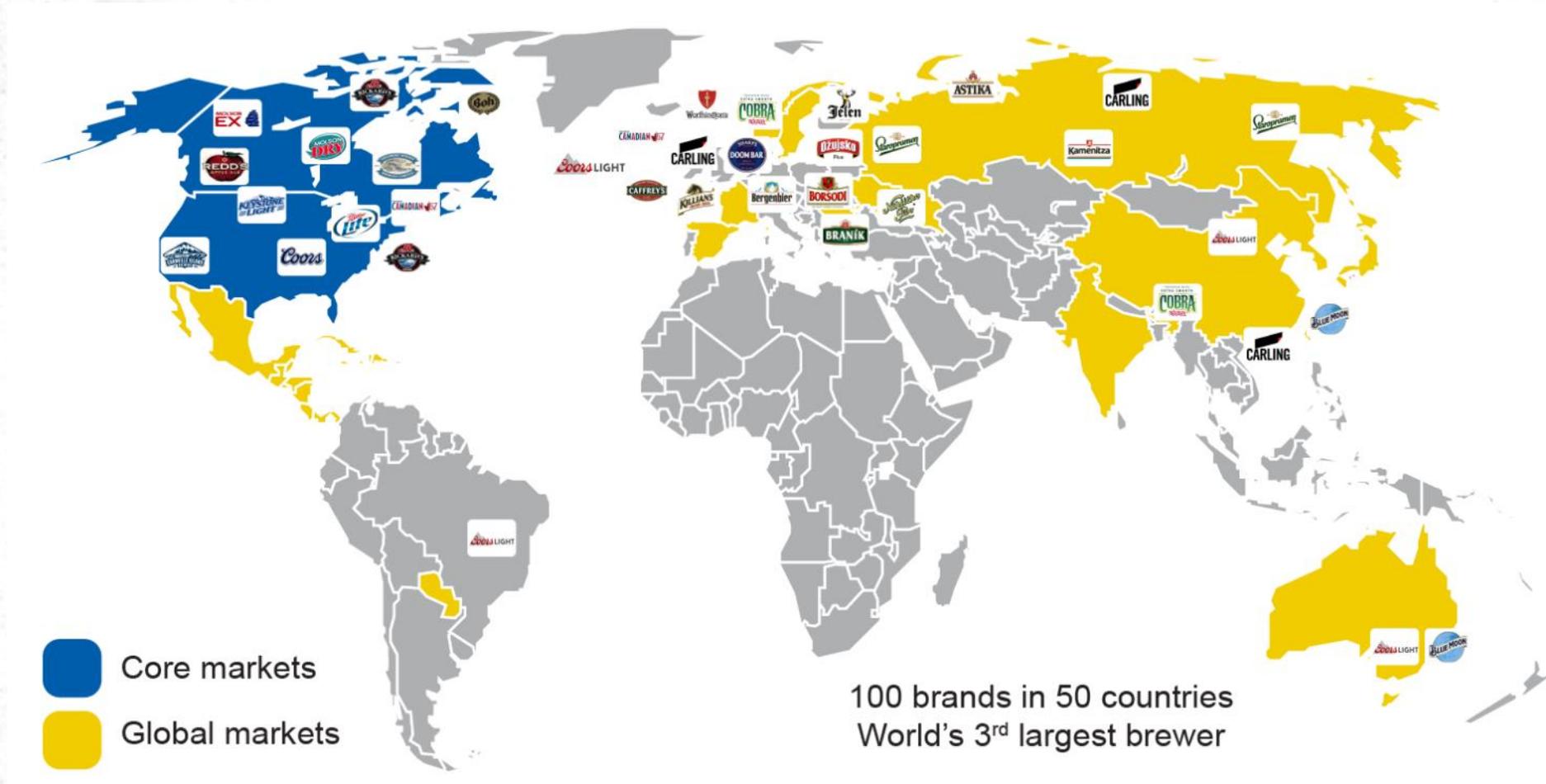
# Business Case Challenge

# - 2018 -



# Molson Coors

Globalni pivar koji donosi lokalne izbore s jakim lokalnim brandovima



# O Molson Coors-u

- **Molson Coors (Molson Coors Brewing Company)** je treća po veličini svjetska pivarska kompanija.
- Portfolio sa više od 100 brendova širom svijeta, u 50 država.
- Više od 18.000 zaposlenih.
- Glavni brendovi:
  - Coors Light, Molson Canadian, Blue Moon, Killian's i Cobra u Severnoj i Južnoj Americi
  - Carling, Staropramen, Ožujsko, Jelen, Nikšićko, Borsodi, Kamenitza i ThunderBolt u Evropi i Aziji.
- Molson Coors je uvršten na listu Dau Džons indeks održivosti i konstantno traga za načinima da poboljša svoj pivarski imidž.



# Molson Coors i Jelen u BiH

- **Molson Coors** u Bosni i Hercegovini djeluje preko **Molson Coors Banja Luka**.
- Glavni brandovi: Apatinska pivara - Jelen, Zagrebačka pivara - Ožujsko i Trebjesa – Nikšićko.
- **Ukupan Market Share** u prodaji piva u **BiH** (Nielsen) - **31 %** .
- **Ukupan Market Share** u prodaji piva u **RS** (Nielsen) - **43 %**.
- Jelen pivo je godinama među vodećim pivskim brendovima u RS.
- Konstantno povećanje broja brendova u portfoliju i broja zaposlenih (preko 100 zaposlenih), fokus na zapošljavanju mladih.

# MC CORE brendovi



# MC PREMIUM brendovi



# MC VALUE brendovi



# O APATINSKOJ PIVARI

- Osnovana 1756 godine (262 godina postojanja!)
- 2012 - postaje dio Molson Coors grupacije
- Lider u regionu u proizvodnji piva, 262 godine tradicije u proizvodnji
- Pivara sa najvećim kapacitetom proizvodnje na Balkanu (4,5 mil. Hektolitara)
- Već 15 godina zaredom nosilac Zlatne medalje za kvalitetu piva na „Mond selection“
- Brojne nagrade: „Brend decenije“, „Najbolje iz Srbije“





## O JELEN PIVU

- Jelen je snažan i prepoznatljiv domaći brend sa preko dva i po vijeka tradicije.
- Svaka kap Jelen piva je prožeta viševijekovnim iskustvom i pasijom naših pivara da najkvalitetnije sastojke pretoče u pivo vrhunskog ukusa
- Za sve nas koji ga volimo, Jelen pivo je neizostavan dio naših okupljanja i recept za svakodnevne užitke koje dijelimo sa prijateljima.
- Jelen pivo je naš ponos i dio naše tradicije. Prijatelj koji je sa nama u dobru i zlu.

# Jelen porodica



# Jelen i mladi



# Jelen BCC kroz vrijeme...

- **JBBC je postao tradicionalni studentski konkurs (5. godina konkursa)**
- Ideje sa Jelen BCC su poslužile kao inspiracija za Jelen aktivnosti:
  - Viber stikeri
  - Mobilna aplikacija za promocije
  - Jelen Music show
  - Saradnja sa Agencijom za bezbjednost saobraćaja
  - Budi dio prirode – Banj brdo
  - Molson Coors Chill Out Corner





OSVIJETLI PUT  SVOJOJ KARIJERI

# MOLSON COORS CAREER FEST

ČETVRTAK 1.11. U 15:00  
EKONOMSKI FAKULTET SALA 6




## DIJANA TEPŠIĆ

playteam.agency  
playmediaday.com  
showkojisevoli.com  
ultra.ba



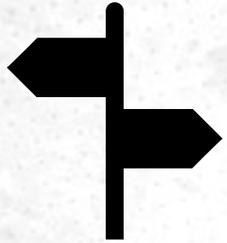
Dušan Vučenović  
PHOTOGRAPHY

Dušan Vučenović  
PHOTOGRAPHY

Dušan Vučenović  
PHOTOGRAPHY



# Jelen BCC 2018 - TEME



**Jelen regionalni pristup**



**Jelen i mladi**



**Craft pivo - lansiranje brenda**



# Jelen regionalni pristup!

## Osmislite nastup Jelena po regijama/ lokalnoj zajednici!

- **Prijedlog projekata na temu:** Osmislite nastup Jelena po regijama/ u lokalnoj zajednici i dodatno ga približite potrošačima na regionalnom/ lokalnom nivou. Osmislite kako i na koji način Jelen treba da komunicira na regionalnom nivou/ u lokalnoj zajednici. Osmislite plan aktivnosti koji bi se realizovao u okviru projekata! Osmislite slogan i inovativan način promocije (u skladu sa specifičnostima regije) kroz sve prodajne kanale (HoReCa, tradicionalne radnje, veliki trgovački lanci) i medijske kanale (TV, radio, OOH, digital, print) na regionalnom nivou/ u lokalnoj zajednici. Identifikujte bitne događaje po regiji na kojima Jelen treba da bude prisutan. Osmislite kampanju na društvenim mrežama u skladu sa projektom. **Identifikujte specifičnosti regije i iskoristi ih da pomoću njih dodatno ojačate vezu između Jelena i potrošača!**

## Kako do rješenja?

- Napravite istraživanje/ anketu na nivou regije/ u lokalnoj zajednici. Identifikujte specifičnosti regije, po čemu je ona prepoznatljiva. Napravite profil Jelenovog potrošača po regijama.
- Napravite istraživanje, pitajte prijatelje šta misle o Jelen brendu, o njegovim prednostima i nedostacima, o konkurenciji na tržištu, i napravite SWOT analizu Jelen piva i dva glavna konkurenta na tržištu BIH.
- Osmislite projekat **Jelen regionalni pristup**, plan aktivnosti koji bi se realizovao u okviru projekata, osmislite inovativne promotivne aktivnosti kroz sve prodajne kanale (HoReCa, tradicionalne radnje, veliki trgovački lanci) i medijske kanale (TV, radio, OOH, digital, print) na regionalnom nivou/ u lokalnoj zajednici, kampanju na društvenim mrežama,
- Identifikujte bitne događaje po regijama/ u lokalnoj zajednici na kojima Jelen treba da bude prisutan.



## Jelen i mladi!

### Neka Jelen postane neizostavan dio vaše ekipe!

- **Prijedlog projekata na temu:** Osmislite kako na inovativan način približiti Jelen vama mladima (18-29). Napravite istraživanje i osmislite plan aktivnosti koji bi se realizovao u okviru projekata! Osmislite inovativan način promocije kroz sve prodajne kanale (HoReCa, tradicionalne radnje, veliki trgovački lanci) i medijske kanale (TV, radio, OOH, digital, print) sa posebnim fokusom na on-line promociju. U okviru projekta osmislite Jelen on-line aplikaciju/je (mini arkadne igre, aplikacije koje pružaju korisne informacije, aplikacije za promociju brenda u HoReCa koje za određenu količinu kupljenog piva pružaju mogućnost korisniku da odigraju zabavnu igru i osvoje nagradu) kao i Jelenov nastup na socijalnim mrežama.

### Kako do rješenja?

- Napravite istraživanje/ anketu, pitajte prijatelje šta misle o Jelen brendu, o njegovim prednostima i nedostacima, o konkurenciji na tržištu, i napravite SWOT analizu Jelen piva i dva glavna konkurenta na tržištu BIH,
- Osmislite projekat **Jelen i mladi**, plan aktivnosti koji bi se realizovao u okviru projekata, osmislite inovativne promotivne aktivnosti kroz sve prodajne kanale (HoReCa, tradicionalne radnje, veliki trgovački lanci) i medijske kanale (TV, radio, OOH, digital, print), u svrhu jačanja Jelen brenda i poboljšanja prodaje,
- Osmislite Jelen on-line aplikaciju/ je (mini arkadne igre, aplikacije za promociju brenda u HoReCa koje za određenu količinu kupljenog piva pružaju mogućnost korisniku da odigraju zabavnu igru i osvoje nagradu i sl.) kao i kampanju na socijalnim mrežama.
- Identifikujte događaje na kojima se okupljate vi mladi i na kojima Jelen treba da bude prisutan.



# Craft pivo – lansiranje brenda!

## Budite inovativni i ostavite vaš vlastiti pivski trag!

- **Prijedlog projekata na temu:** Osmislite i napravite kampanju za lansiranje novog craft piva u BIH. Napravite istraživanje/ anketu i na osnovu dobijenih rezultata projekat za lansiranje novog craft piva. Osmislite naziv piva, vrstu/ ste, vizuelni identitet (grafičko rješenje boce i etikete). Osmislite inovativan način promocije kroz sve prodajne kanale (HoReCa, tradicionalne radnje, veliki trgovački lanci) i medijske kanale (TV, radio, OOH, digital, print). Osmislite slogan i kampanju na društvenim mrežama. Osmislite/ identifikujte bitne evente u BIH na kojima bi predstavili novi craft pivski brend.

## Kako do rješenja?

- Napravite istraživanje / anketu o craft segmentu u BIH, te SWOT analizu,
- Napravite istraživanje tržišta/ anketu vezanu za lansiranje novog craft pivskog brenda, i napravite SWOT analizu,
- Osmislite naziv piva, vrstu/ ste, kreirajte slogan koju želite da komunicirate prema budućim potrošačima,
- Kreirajte vizuelni identitet (grafičko rješenje boce i etikete),
- Osmislite inovativan način promocije kroz sve prodajne kanale (HoReCa, tradicionalne radnje, veliki trgovački lanci) i medijske kanale (TV, radio, OOH, digital, print),
- Osmislite kampanju na društvenim mrežama,
- Osmislite ili identifikujte bitne evente u BIH na kojima bi predstavili novi craft pivski brend.



# Šta svaki projekat treba da sadrži!

- Istraživanje/ anketu vezano za Jelen brend (izuzev ukoliko odaberete novi craft pivski brend kao temu) i njegove konkurente,
- SWOT analizu Jelen piva i dva glavna konkurenta na tržištu BIH,
- Istraživanje/anketu vezanu za odabranu temu na osnovu kojeg će biti kreiran projekat,
- Postavljene ciljeve projekata prema **SMART pristupu (S-specific, M-measurable, A-attainable, R-relevant, T-time based)**
- Projekat sa detaljno opisanim aktivnostima u okviru njega, sa vremenskim okvirom i budžetom i ključnim zaključcima do kojih ste došli,
- Osmišljene inovativne promotivne aktivnosti kroz sve prodajne kanale (HoReCa, tradicionalne radnje, veliki trgovački lanci) i medijske kanale (TV, radio, OOH, digital, print) u svrhu jačanja Jelen brenda i poboljšanja prodaje,
- Ostalo, u skladu sa odabranom temom.





# Naša očekivanja!

- Inovativnost,
- Kreativnost,
- Upotrebna vrijednost/ mogućnost realizacije.

## Nagrade koje možete da osvojite:

- 1. mjesto - 1.000 KM
- 2. mjesto - 500 KM
- 3. mjesto - 300 KM

Šaljite vaše prijave na:

**[jelen.bcc@cerk.info](mailto:jelen.bcc@cerk.info)**

Prijavu preuzmite na:

[www.cerk.info](http://www.cerk.info) i Cerk-ovom FB page-u



## Format rješenja:

- Presentacija u formatu po vlastitom izboru
- Word dokument sa opisom projekta

## Napomena:

***Prijaviti se mogu studenti svih fakulteta u timu od dvoje do četvoro ljudi!***



## Rokovi!

- Rok za slanje prijave TIMOVA na konkurs  
– **30.11.2018. godine**
- Rok za predaju finalnih radova –  
**12.12.2018. godine**



**HVALA NA PAŽNJI I  
ŽIVJELI!!!**